



2020 年度

# 企业社会责任报告

诚信创新 奉献社会 合伙合作 绿色共赢

山东豪迈机械科技股份有限公司

二〇二一年三月

# 目录

## CONTENT



一 前言/01	01 豪迈文化/14
二 序记/02	02 员工关爱/20
三 公司简介/04	03 员工权利/28
四 体系架构/06	04 诚信经营/34
五 禁止童工/07	05 产品责任/40
六 反强迫劳动/07	06 健康与安全/46
七 可持续发展目标/07	07 环境保护/52
八 实质性议题分析/08	08 节能降耗/58
九 创造价值/08	09 社区建设/64
十 外部评价/10	10 疫情时代/70
十一 公司战略/12	

## 前言

本社会责任报告由山东豪迈机械科技股份有限公司编写，主要面向公司各利益相关方，披露豪迈在承担社会责任过程中做出的成绩。我们每年均已此报告形式向利益相关方披露社会责任。

**报告范围:** 本报告覆盖豪迈及所属子分公司 11 家（详见豪迈 2020 年度报告）

**报告称谓:** 本报告将统称“山东豪迈机械科技股份有限公司”及所属子分公司，为豪迈、公司或我们。

**时间范围:** 本报告于 2021 年 3 月发布，覆盖范围为 2020 年 1 月 -2020 年 12 月。

**发布形式:** 本报告以中文版本发布，通过邮件等形式发送必要的相关方。

**信息来源:** 本报告所披露的信息和数据来源于我们人力资源部、采购部、销售部、技术部、环境安全办公室等提供的真实文件、相关统计数据、第三方报告等。

**参考标准:** 本报告参考全球报告倡议组织 GRI（GRI 可持续发展报告标准）适用核心方案编写，并参考了 GB/T 36000《社会责任指南》、GB/T 36001《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS4.0）、《责任商业联盟行为准则》（GBA6.0 版）

联络方式:

山东豪迈机械科技股份有限公司

地址: 山东省潍坊市高密市密水科技工业园豪迈路 1 号

电话: +86-536-2361037

邮箱: fzghb@himile.com

# 序 记

任何企业都存在于社会之中，企业承担社会责任，是企业精神的应有之义。与此同时，承担社会责任，也是企业孕育机会、推动创新和创造竞争优势的重要来源。企业承担社会责任，有利于推动企业可持续发展。

豪迈是一家国际化集团公司，坚持树立以员工为中心的发展思想，将发展成果与员工共享。豪迈贯彻把企业办成“员工实现自我价值奉献社会的理想平台”，把人的发展当做企业发展的根本，把企业发展的最终目的落脚于人的发展上，尊重员工、关爱员工、培养员工、成就员工，这是豪迈快速发展壮大的核心和灵魂。

豪迈强化宗旨意识，依靠员工办企业，“从员工中来，到员工中去”，公司注重保障员工的民主权益，所有的工作流程、劳动定额、福利分配等“游戏规则”，都由员工自主制定。员工自己制定制度规范，保证了制度正义，提高了制度的执行力和效率。依靠员工办企业，就是让员工“当家作主”，切实尊重员工民主权益，保护和调动员工的积极性和创造性。

公司反对任何形式的员工歧视行为，每位员工都应该被公平对待，全体员工不受骚扰及非法歧视，并制定有严格的管理规定，来保障每个人在聘用、培训、工资报酬、工作分配、升迁、解聘退休等事务上，都享有公平合理的机会。

公司依靠科技创新引领企业发展，在轮胎模具领域深耕细作，攻克了高端子午线轮胎模具的结构、设计、制造、材料等核心技术，建设了具有自主知识产权的高端轮胎模具设计与制造技术体系，成功设计开发了直径尺寸0.5m至5.26m的乘用车、载重、工程等系列高端轮胎模具，并自主研发无气孔活络模具，引领了世界轮胎模具行业的技术发展，对推动我国高端轮胎、大型工程轮胎等产品绿色、智能发展起到了关键作用，也以先进的装备制造水平促进了民族工业发展与进步。

公司崇尚“合伙合作”，落实“诚信经营、互利共赢”的经营理念，使得众多供应商与公司保持紧密的合作关系。公司不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。公司开辟了“供应商自荐平台”，直接链接在公司官网，持续推行“阳光采购”战略。公司“关注客户需求，持续改进提高”，建立以客户需求为目标的扁平化管理框架，打破部门间的隔阂，以客户需求为驱动，高效整合内外部价值链资源，最终达成对客户需求的高速反馈，形成产品交付周期、产品自身质量等特性满足客户需求，达到高质量的交付。

公司“秉承初心，坚守社会责任”，在企业做大做强的同时，积极倡导回馈社会。公司加大绿色工艺、绿色装备研发与应用，淘汰落后工艺，加大环保型原材料使用，高标准投入环境保护治理设施，减少公司行为造成的环境影响；同时，积极开展高效节能装备的研究与应用，持续进行装备与工艺的升级优化，不断提升效率、减少能源消耗。

2020年的疫情，到来得猝不及防，在变化莫测的外部环境之中，人们无比焦虑。但我们认为：无需焦虑，首先要做好当下，持续练功不放松；其次要随机应变，快速反应方从容。

国内外的市场是广阔的，豪迈的布局是宽泛的，而可怕的疫情是相对暂时的，创新可持续发展则是无限的。我们坚信，只要大家身心健壮，技能优良，热爱创新，美好生活就会始终眷顾我们！

山东豪迈机械科技股份有限公司董事会

2021年3月30日

## 公司简介

山东豪迈机械科技股份有限公司（以下简称“豪迈科技”），始创于1995年，国家高新技术企业，2011年在深交所上市（股票代码：SZ.002595）。公司主营轮胎模具及橡胶机械、铸造、数控机床等业务，26年来，公司快速发展，从当初的34名员工，发展到今天的12000名；从一个零星加工的小作坊，成长为工信部首批认定的轮胎模具世界冠军。2020年，实现营业收入52.94亿元（同比增长20.68%）、利税15.74亿元（同比增长13.04%）、净利润10.07亿元（同比增长16.71%）。

豪迈是国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、全国质量标杆。设有国家级企业技术中心、院士工作站等省部级以上科研创新平台9处；牵头成立国内首家橡胶模具及制造装备产业技术创新战略联盟。公司年均研发投入占销售收入的比重3.5%以上，2020年研发投入1.99亿元，研发人员1276人。

豪迈是中国橡胶工业协会橡胶机械模具分会理事长单位、中国模具工业协会橡胶模具委员会主任委员单位。公司建立了完善的管理体系，通过了ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康安全管理体系认证、GB/T 29490知识产权管理体系认证、ISO 50001能源管理体系认证、GB/T 23001信息化和工业化融合管理体系等6大管理体系认证。在业内率先通过国家“绿色工厂”认定，推行绿色制造、智能制造、制造业与服务业相融合，是山东省服务型制造示范企业，荣获山东省企业管理创新成果奖。

公司奉行“努力把豪迈建设成员工实现自我价值奉献社会的理想平台”的企业宗旨，秉承“合伙、合作”的企业文化，推行“改善即是创新，人人皆可创新”的理念，积极构建“鼓励创新、宽容失败”的创新氛围，建立了独特的创新体系；践行“有用就是人才，人人皆可成才，人人尽显其才”的人才理念，最大限度发挥员工潜能。作为一家有社会责任感的上市公司，豪迈科技将不断改善创新，强化内部管理，积极寻求全球范围内合作，向着“成为一流公司”的宏伟愿景阔步前行。

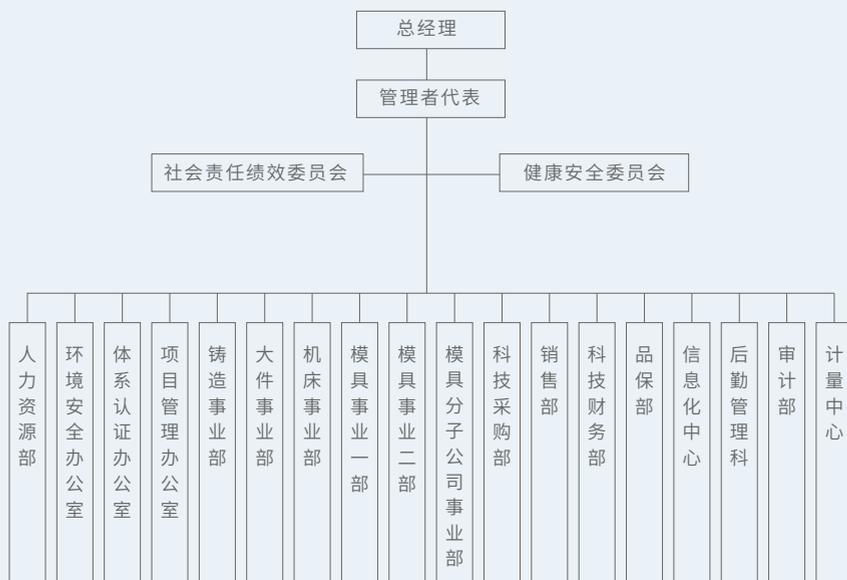


## 社会责任管理体系架构

豪迈建立了社会责任管理体系，由豪迈总经理全面负责社会责任管理事项。

包括：

- (1) 负责社会责任管理体系方针、政策的策划，任命社会责任管理体系管理者代表，组建公司社会责任绩效委员会；
- (2) 负责为体系的正常运行提供各类保障；
- (3) 负责推动公司社会责任管理体系持续改善与运行。



## 禁止童工

豪迈承诺：严格贯彻执行国务院《禁止使用童工规定》，严禁招聘童工。公司不接受任何使用童工的供应商或分包商。

## 反强迫劳动

豪迈承诺：严禁要求对员工与供应商实施任何强迫与强制性劳动行为。

## 豪迈与可持续发展目标

豪迈致力于通过文化理念、技术创新、合伙合作、诚信经营，来实现企业的可持续发展目标。

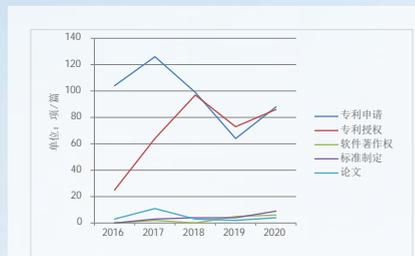
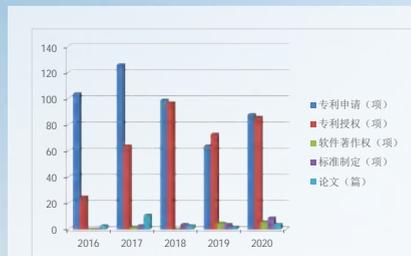


# 实质性议题分析

豪迈整合各利益相关方关注重点，结合豪迈经营范围及生产特点，初步识别了重要议题，并进行重要性排序，形成了重大性议题矩阵。



## (二) 技术贡献



# 创造价值

## (一) 经济价值



		(万元)				
类别	年度	2016	2017	2018	2019	2020
销售收入		260648	299493	372441	438706	529448
利润总额		83221.4	78265.5	85845.8	100832	117043
纳税		43878.2	39881.3	50961.5	51959	59775.3

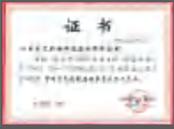
## (三) 经营与服务范围



# 外部评价



2020年11月 国家技术创新示范企业



2020年10月 中国午线轮胎模具重点骨干企业



2019年11月 工信部制造业单项冠军(复核通过)



2020年09月 获绿色工厂评价证书



2019年05月 中国品牌价值评价(25.23亿元)



2020年11月 山东省“十强”产业集群领军企业



2019年06月 2017-2020年度模具出口重点企业



2017年 全国示范性劳模和工匠人才创新工作室



2019年11月 工信部制造业单项冠军(复核通过)



2020年09月 获绿色工厂评价证书



2019年05月 中国品牌价值评价(25.23亿元)



2020年11月 山东省“十强”产业集群领军企业



2019年05月 山东省制造业高端品牌培育企业



2020年03月 潍坊市高质量发展领军企业



2019年01月 山东省“厚道鲁商”品牌企业



2020年12月 第六届山东省企业管理创新成果奖



2020年07月 第三届山东省专利奖二等奖



2019年12月 山东省企业上云标杆企业



2019年05月 山东制造 硬科技 TOP50



2020年11月 2019年度规模以上工业企业“亩产效益”评价A类企业



2020.11 山东省2020年重污染天气重点行业绩效评级B级企业



2020年12月 第六届山东省企业管理创新成果奖



2020年07月 第三届山东省专利奖二等奖



2019年12月 山东省企业上云标杆企业



中国橡胶工业协会橡胶机械模具分会(2016-2020年)



全国橡塑机械信息中心、石油和化工橡塑节能环保中心(2018-2022年)



潍坊市铸造协会副会长单位(2020-2023年)



高密市进出口企业商会副会长单位



## 公司发展战略 转型升级再出发

**持续稳固行业地位。**豪迈将发挥轮胎模具行业领军企业带头作用，持续开展轮胎模具领域的技术创新，向着绿色化、智能化方向迈进，带领同行企业走可持续发展道路。

**加强新产业布局。**公司积极拓展高端机床制造领域，豪迈拥有20余年机床研发与制造经验，厂内60%以上的装备由企业自制。凭借多年来的技术积累及铸造加工一体化的

优势，公司决定向市场推出高端数控机床业务，业务方向包括：功能部件、个性化定制和智能生产线研制。为工业制造企业提供高效节能装备。

**延伸产业链条。**公司致力于发展并开拓轮胎模具事业及相关橡胶机械设备领域，在纵向上实现现有产业链的不断完善和延伸，同时，公司将进一步加大国内外市场的开发力度，持续提高国际市场份额，不断拓展行业发展空间，为将公司建设成集研究、开发、设计、生产、销售为一体的具有国际领先水平的世界轮胎模具及橡胶机械相关设备制造基地而努力。



# 01 豪迈文化

## 文化理念

- 公司宗旨 努力把豪迈建设成员工实现自我价值奉献社会的理想平台
- 公司与员工的关系 合伙 合作  
(四个前提条件:平等、自愿、诚信、能够给彼此带来价值)
- 公司氛围 享自尊 得关爱 崇公平 敬创新 爱团队 重效率
- 工作理念 工作着 学习着 进步着 创造着 收获着 快乐着
- 创新理念  
改善即是创新 人人皆可创新  
鼓励创新 宽容失败  
创新失败的代价可分段设控 创新成功的收益却难以估算
- 豪迈精神 勇于创新 持续超越
- 管理理念 人人有目标 事事有人干 行为有规范 结果有激励
- 人才理念 有用就是人才 人人皆可成才 人人尽显其才
- 质量理念 关注客户需求 持续改进提高
- 学习理念 干什么学什么 缺什么补什么 做什么悟什么
- 工作作风 快速反应,马上行动
- 给别人信心就是给自己机遇
- 豪迈荣辱观  
以关爱豪迈为荣,以伤害豪迈为耻;  
以学习创新为荣,以平庸无能耻;  
以各尽其责为荣,以扯皮推诿为耻;  
以豪迈理念为荣,以麻木混沌为耻。
- 打造利益共同体、事业共同体和精神共同体

## 理念落地

在豪迈,新员工入职必学豪迈理念;公司高管经常亲执教鞭,互动交流;各种规范、各种活动的开展,都要经过豪迈理念这个“放大镜”的检验;公司经常组织各种调研,对理念在部门的落地情况进行诊断和改善。文化理念落地不是朝夕之功,长期磨合、潜移默化,既根植于与员工心灵,又融汇为日常行为,久而久之,才能形成共同的价值观。



An aerial photograph of a scenic landscape. In the foreground, a large, calm lake reflects the sky. The middle ground shows a lush green forested hillside with a small cluster of buildings and a parking area. The background features rolling hills and more forested areas under a clear blue sky.

“

假如把一万多名豪迈员工比喻成一片茂密的森林，

豪迈文化就是**阳光、雨露和肥沃的土壤**”



## 02 员工关爱

## 员工关爱目标指标

目标指标	单位	目标值	完成值	完成情况
员工最低基本工资≥当地的最低工资标准	%	100	192	完成
每月超时加班率	%	0.02	0.016	完成
劳动合同签订率	%	100	100	完成
培训计划完成率	%	95	100	完成
年人均培训时数	时/人	24	53	完成
员工接受社会责任培训率	%	100	100	完成
女性员工占比	%	15	18.58	完成
女性主管占比	%	10	14.56	完成
少数民族员工占比	%	0.30	0.45	完成
少数民族主管占比	%	0.10	0.376	完成
残疾人雇佣率	%	0.05	0.08	完成
歧视事件投诉率	%	0.01	0.00	完成
骚扰事件投诉率	%	0.01	0.00	完成

### 在豪迈，人人平等。

豪迈积极营造“合伙合作”的氛围，与每位员工签订劳动合同，保障每位员工应享有的权利，包括：平等的晋升途径与机会、平等的薪酬奖励机制、男女同酬、同等获得培训的机会等。



### 豪迈认为“有用就是人才，人人皆可成才”。

豪迈认为“有用就是人才，人人皆可成才，人人尽显其才”。在豪迈，不同学历、不同岗位，甚至不同国别的员工，用豪迈理念统一工作的价值观，用持续完善的游戏规则规范工作的流程，本着合伙合作、干事创业的原则，“工作着，学习着，进步着，创造着，收获着，快乐着”。



### 公平的晋升途径与机会。

豪迈始终树立“凡对企业有贡献的就是人才”“能解决实际问题的就是人才”的理念，在员工工资晋级、职务晋升中，不唯学历、不唯职称，而是看贡献大小和实际能力。务实的人才观，让每一位员工都能看到成才希望，也激发了广大职工勇于革新、干事创业的积极性。



男性女性增长率变化 (2016-2020年)

分类	指标	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
年龄	16-18周岁	0	0	0	6	47
	18-40周岁	6159	7203	8180	9337	10680
	40-60周岁	776	784	812	823	835
	60岁以上	1	1	1	1	1

各阶段年龄增长变化 (2016-2020年)



各阶段学历增长率变化 (2016-2020年)

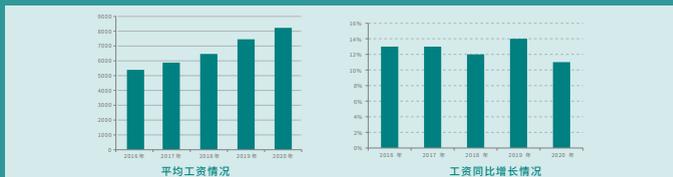
### 关爱女性员工。

豪迈持续深入开展关爱女性员工系列活动，每个厂区均设置有孕妈妈车位、爱心妈妈小屋，为新手妈妈汇编了孕产手册；制定有《女员工劳动保护管理规定》，明确女性职工享有必要的婚假、产假、哺乳假等；豪迈《管理者-自律共识》中添加关爱女性部分“管理人员在同异性交流时（尤其是女员工），言行举止要注意文明规范，不能给对方造成错觉、困扰和厌恶”。



### 薪酬奖励机制。

公司按照高于当地同行业工资20%确定员工工资水平，建立三个月一次调整的工资增长机制。2020年，通过战疫情，保生产，一线员工个人最高月收入达2.6万元，每月收入过万员工约4300余人，员工平均工资达到8000多元，比2015年增长194%，实现了五年工资翻番的目标。在豪迈，坚持按劳分配，不分性别、年龄。



### 基础配套设施更新换代。

豪迈始终本着“以人为本，关爱员工”的理念，为员工配备洗手用的热水，安装智能马桶，在冬季，特意购买了防寒安全棉帽，在公司暖暖的温情下，员工温馨又高效地工作



### 建立全员培训制度。

豪迈认为“人的发展是企业发展的根本”。公司建立了全员培训制度，建立了培训学校和部门培训中心，通过培训，实现豪迈员工职业素养和职业能力“双提升”。公司建立了理念培训、技能培训、车间培训、班组培训、定岗培训、师傅带徒弟等多种方式，对新入职员工、优秀员工、骨干、班组长、主管等进行持续不断地分类培训。2020年受疫情影响，仅开展员工培训10284人次。



### 发展职业教育。

公司建立了校企联合实训基地，累计培养高技能人才5400余人，实现“毕业即上岗、上岗即上手”。针对非机械类高校毕业生入职后自愿“回炉再造”的愿望，设立“高级技师班”，开展“量身定制”培训，目前已培养1000余人。围绕提升专业素养，设立“夜大班”，累计培训学员4500人。



### 搭建岗位成才“比武场”。

公司制定完善了《关于技术比武的管理规定》，广泛开展生产、技术、管理、服务等各类技术比武、劳动竞赛。2020年，公司开展技能比武188场，参与人数11238人次，31人在国家、省、市级大赛中获奖。2020年5月，公司组织开展了“谁英雄，谁好汉，生产突击比比看”员工技能大比武，各部门、车间比武热火朝天，捷报频传。多部门效率提升150%以上。



### 营造丰富的生活业态，提升幸福指数。

公司配套建设幼儿园、小学、初中、高中、职业学校以及职工医院、员工餐厅、员工宿舍、廉价租赁房、经济适用房等，提供1元早餐、6元自助午餐、免费体检、带薪休假、标兵额外假期、联谊相亲、家属开放日等，解除员工后顾之忧。公司推出了“敬老孝亲”体检福利，2020年共有4189名员工使用，为父母健康保驾护航。





# 03 员工权利

## 员工权利目标指标

目标指标	单位	目标值	完成值	完成情况
强迫劳动事件投诉率	%	0.01	0.00	完成
集体合同覆盖率	%	100	100	完成
参加工会员工比例	%	95	100	完成

### 参与制定公司规章制度

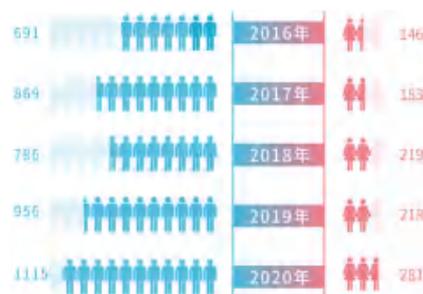
在豪迈,任何涉及员工利益的奖金和福利分配、条件改善、培训机会、荣誉称号的分配制度和评选办法都由员工决定。所有工作流程、操作规范的制定和修改都由员工讨论决定。



### 工作保障

豪迈搭建合伙合作平台,面对疫情冲击,公司承诺:不裁员、不下岗、不减薪。坚守“自愿、平等、诚信、互有价值”的合伙条件,凝聚起一批具有强烈使命感的志同道合的劳动者,2020年公司逆势招聘员工1396人,2021计划再招收900人。

2016-2020年男性和女性员工增长情况



2016-2020年本地与外地员工增长情况

年份	本地(高密)	本地以外	合计
2016年	535	302	837
2017年	683	369	1052
2018年	625	380	1005
2019年	696	478	1174
2020年	931	465	1396

(图例一个男性和女各代表100人)

### 结社自由

豪迈员工拥有自由结社的权利。公司建立了健全的工会组织,员工代表由员工经部门、生产部、公司级别层层选出。2020年,入会员工共12679人,覆盖率达到100%。豪迈目前已存在志愿者协会、足球协会、篮球协会等多个协会组织,组织多场足球赛、篮球赛、音乐节、健步走、敬老志愿等活动。



### 满意度调查

豪迈建立了员工满意度管理体系,系统策划制定员工满意度调查方案。自2012年以来,每年持续开展员工满意度调查,采取匿名形式,调查内容覆盖文化理念、综合管理、医疗健康、培训与创新、效率规范与质量、环境安全等51个指标,公司从高管、部长、主管到全员都要进行解读和分析,识别和分析影响员工满意度的主要因素,分别制定改进措施进行落实和跟踪,不断提高员工的满意度和工作积极性。



## 人权保障

在豪迈，在不损害其他伙伴利益的前提下，来自愿、走自由。入职豪迈不会被扣押工资奖金，如果辞职，可以拿到离开前最后一刻的工资。在豪迈，合作伙伴都是平等的，包括董事长在内的所有管理者，都没有单独的办公室，没有专车，也没有专职秘书，出差待遇与普通员工一样。



董事长和他的伙伴

## 诚信保障

公司培育诚信文化，探索形成诚信标准，把“有预谋的损人利己行为”视为不诚信事件，实行“零容忍”，通过“入职培训”、“岗位培训”、“典型案例教育”等方式，强化诚信教育，优化诚信体系。员工加班、私车公用费用等皆由个人申报，自动刷卡、无人值守的“诚信超市”遍布每个车间、办公楼。诚信已成为豪迈人的一种潜移默化的习惯，并传播到广大客户和千家万户，形成内部和谐、外部友好的干事氛围。



车间一角的诚信超市

## 鼓励创新 宽容失败

公司倡导“改善即是创新，人人皆可创新，处处皆可创新”的理念，大大降低了创新的门槛。员工无论是在成本、质量、效率，还是安全、公平、美观等方面，只要有所改善，都算创新。公司要求“奖要奖得及时，奖要奖得高兴”，建立健全了月、季、年奖励机制和荣誉体系。

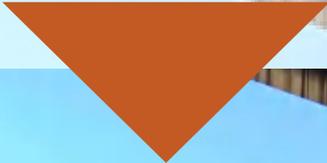
我们认为，“创新失败的代价可分段设控，创新成功的收益却难以估算”。在豪迈，任何人在任何时候都不得对创新者冷嘲热讽，无想法无创新才是懒惰和无能的表现。在豪迈“鼓励创新，宽容失败”的氛围中，在“勇于创新，持续超越”精神的引领下，创新已变成豪迈人的习惯。



创新改善平台



员工颁奖现场



# 04 诚信经营

## 诚信经营目标指标

目标指标	单位	目标值	完成值	完成情况
供应商 CSR 风险评估率	%	100	100	完成
新供应商社会责任承诺书签订率	%	100	100	完成
供应商社会责任承诺书签订率	%	100	100	完成
社会责任审核计划完成率	%	100	100	完成
采购员培训覆盖率	%	100	100	完成
签署《商业行为自律承诺书》比例	%	100	100	完成
商业道德培训比例	%	100	100	完成
有效处理举报比例	%	100	100	完成
已确认贪污腐败事件或法律诉讼的报告数量	件	0	0	完成
内部审计 / 风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比	%	100	100	完成
新入职关键岗位签署保密协议比例	%	100	100	完成
新增供应商签署《保密协议》、《知识产权协议》比例	%	100	100	完成
销售自有技术产品与客户签订保密协议比例	%	100	100	完成
信息化服务重大事故	次	0	0	完成
信息化服务严重事故	次	3	0	完成
信息化服务一般事故	次	6	0	完成
信息化设备故障率	%	7.5	7.2	完成
各部门涉密电子设备管理情况抽查次数	次	4	13	完成
商业秘密泄密次数	次	0	0	完成
顾客满意度	%	95%	95.38	完成
客户不良反馈率	%	0.83%	0.78%	完成

### 阳光采购。

豪迈制定了《供应商行为准则》，要求供应商遵守并践行《供应商行为准则》及相应的法律法规要求。公司开辟了“供应商自荐平台”，直接链接在公司官网，持续推行“阳光采购”战略。

### 反贿赂反腐败。

豪迈建立并运行《商业行为手册》，维护风清气正的豪迈氛围，在与利益相关方的任何商业交往中，公司始终秉承诚信原则，禁止任何形式的腐败、贿赂、敲诈勒索和贪污行为。

### 公平竞争。

豪迈不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。豪迈作为面向全球的中国轮胎模具领军企业，高度重视技术创新，不断打造公司核心竞争优势，并积极促进行业交流，推动行业内的技术创新与发展进步。豪迈是中国模具工业协会认可的“中国子午线轮胎模具重点骨干企业”，公司形成了管理创新典型经验在行业协会传播。

豪迈坚决反对同行中的任何不正当竞争行为，包括但不限于恶意垄断、恶意竞价、偷窃信息、贿赂等。



豪迈总经理在中国橡胶工业协会橡胶模具委员会年会上做报告

### 重合同，守信用。

豪迈只与诚信的上下游客户合作。公司本着合伙合作的理念对待上下游客户，关注客户需求，追求共赢。坚决反对“店大欺客”或“客大欺店”，合作中特别注重双方要“重合同，守信用”。

## 知识产权保护。

豪迈设有知识产权部，承担着对客户订单及图纸信息进行知识产权检索的职责，降低公司侵权风险，公司建立并运行了知识产权管理体系，贯穿研发、生产、采购、销售等各个环节。



## 信息安全。

豪迈分别与员工、客户、供应商签署了保密协议。豪迈员工在入职时，均开展了商业秘密应知应会培训，明确知悉保护利益相关方信息安全的重要性及必要性。豪迈利用信息化手段，建立了信息安全保障系统，从传播途径上有效保障了利益相关方的信息安全。



## 客户评价



2020年度优秀供应商奖  
——双钱集团



2019年度工程质量奖  
——法国米其林



2020年度优秀供应商奖  
——固铂轮胎



2019年度最佳模具供应商  
——德国大陆



2020年度最佳合作伙伴奖——赛轮集团





# 05 产品责任

## 产品责任目标指标

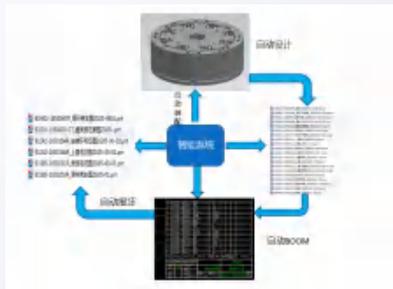
指标名称	单位	目标值	完成值	完成情况
现场给客户培训维修保养手册	次	8	8	完成
发现客户产品安全方面不合理处，及时提醒并改正次数	次	12	13	完成
每年承接旧模具回收、改造业务	次	15000	15594	完成
模壳单规格产品节能率	%	15	16	完成
包装箱空间节省率	%	26	33	完成

### 技术创新是豪迈强有力的竞争手段。

豪迈每年投入占销售收入4%左右的研发费用，用于新技术、新工艺以及专用装备的持续深入开发。今年已研发投入1.99亿元，用于轻量化、节能型等轮胎模具新产品开发，激光熔覆、激光雕刻等新工艺开发，视觉测量技术应用及装备研究，模具清洗装备、激光加工装备、电火花成型装备的研发以及花纹圈、侧板、模壳智能化生产线的研制。

### 轮胎模具智能设计制造系统开发应用。

豪迈与华中科技大学李德群院士团队，合作攻关轮胎模具智能设计制造关键技术，形成轮胎模具智能设计制造技术体系，促进轮胎模具的设计制造过程由经验走向科学，由人工交互处理走向智能处理，大幅提高了轮胎模具的设计制造效率和设计制造质量，以模壳设计为例说明，使用该系统设计模壳，效率提升了2.5倍。



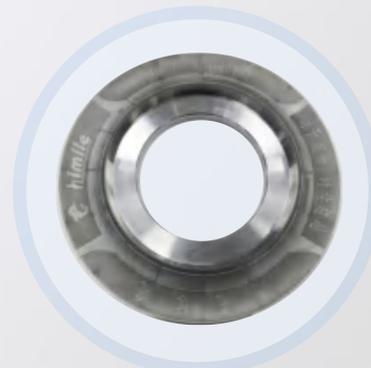
### 轮胎模具自研专用工艺及装备。

(1) 豪迈开发了轮胎模具激光熔覆工艺及专用装备，利用高能激光和纳米材料对侧板进行合金强化处理，显著提高侧板的表面硬度、耐腐蚀性、耐磨性，延长侧板的使用寿命。能够完全替代电镀工艺，避免含铬等重金属的废水产生。

(2) 豪迈开发应用了激光雕刻工艺与装备，利用激光雕刻，能够在胎侧面雕刻出不同视觉效果上的细微纹理，提高了轮胎的美感及辨识度等。



● 激光熔覆装备及加工产品示例



● 激光雕刻装备及加工产品示例

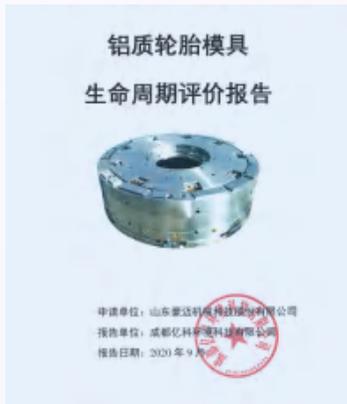


### → 轮胎模具再制造技术与装备。

豪迈开展了废旧轮胎模具回收、分类、无损清理、无损拆解以及再制造评估、修复、检验以及维护清洗等服务，延长轮胎模具的生命周期以及产品价值链，减少了资源浪费。经统计，2020年豪迈依托再制造技术，节省铝资源350吨，节省钢资源914吨。

### → 产品生命周期评价。

豪迈邀请相关资质单位，针对铝质轮胎模具开展从摇篮到坟墓的全生命周期评价，由结论知，开展废旧铝质轮胎模具回收。提高废旧产品回收率，对产品减少生命周期环境影响是非常必要的，同时，建议在产品设计初期投入更多的可回收再生材料，并兼顾产品的易拆解回收性。



再制造产品目录 (第六批)		
四、其他专用机械设备及其零件		
制造商	产品名称	产品型号
山东豪迈机械科技股份有限公司	PC轿车轮胎活络模具	PC80系列 PC 135/80R12-Rm~PC 215/80R16-Rm
		PC 75系列 PC 165/75R13-Rm~PC 265/75R16-Rm
		PC 70系列 PC 135/70R12-Rm~PC 275/70R17-Rm
		PC 65系列 PC 145/65R12-Rm~PC 275/65R17-Rm
		PC 60系列 PC 155/60R12-Rm~PC 285/60R20-Rm
		PC 55系列 PC 165/55R12-Rm~PC 275/55R20-Rm
		PC 50系列 PC 175/50R13-Rm~PC 295/50R20-Rm
		PC 45系列 PC 195/45R14-Rm~PC 305/45R22-Rm
		PC 40系列 PC 205/40R16-Rm~PC 305/40R22-Rm
		PC 35系列 PC 215/35R18-Rm~PC 325/35R28-Rm
		PC 30系列 PC 225/30R20-Rm~PC 325/30R26-Rm
		PC 25系列 PC 275/25R20-Rm~PC 305/25R26-Rm
		LT5* 轮胎 LT 145R12-Rm~LT 215R16-Rm
		LT 85系列, 5* 轮胎 LT 215/85R16-Rm~LT 255/85R16-Rm
		LT 75系列, 5* 轮胎 LT 175/75R16-Rm~LT 315/75R16-Rm
		LT 70系列, 5* 轮胎 LT 165/70R14-Rm~LT 315/70R17-Rm
		LT 65系列, 5* 轮胎 LT 185/65R15-Rm~LT 275/65R18-Rm
		LT 60系列, 5* 轮胎 LT 195/60R15-Rm~LT 225/60R15-Rm
		TB载重汽车轮胎活络模具
TB 75系列, 15* 轮胎 TB 215/75R17.5-Rm~TB 315/75R24.5-Rm		
TB 70系列, 15* 轮胎 TB 225/70R19.5-Rm~TB 315/70R22.5-Rm		
TB 65系列, 15* 轮胎 TB 385/65R22.5-Rm~TB 445/65R22.5-Rm		
ID 70系列 ID 180/70R8-Rm~ID 315/70R15-Rm		
ID 75系列 ID 125/75R8-Rm~ID 250/75R15-Rm		
ID工业车辆轮胎活络模具	ID 80系列 ID 395/80R25-Rm~ID 685/80R25-Rm	
	ID 95系列 ID 385/95R24-Rm~ID 575/95R25-Rm	
	OTR 65系列 OTR 25/65R25-Rm~OTR 875/65R51-Rm	
OTR工程机械轮胎活络模具	OTR 80系列 OTR 53/80R63-Rm~OTR 59/80R63-Rm	
	MC 60/50R15-Rm~MC 190/100R19-Rm	



### → 基于CDM规模定制的全面质量管理模式总结与实践。

豪迈通过对模具制造行业的特点和传统模具质量管理方法进行总结和提炼，率先在业内总结、实践以绿色化、信息化和模块化为基础、客户为导向的CDM规模定制质量管理模式。CDM规模定制质量管理模式，是以全面的视角、综合的办法、先进的手段综合管理豪迈质量，以全过程满足客户个性化定制需求为目标，提高产品质量、效率、交货期、服务水平。超越客户需求实现对顾客的承诺，实现从高质量的模具制造商，向高品质的轮胎模具整体解决方案提供商转型发展，成为全国服务型模具制造的标杆企业。





## 06 健康与安全

## 健康与安全目标指标

指标名称	单位	目标值	完成值	完成情况
人身伤害事故数量	次	6	5	完成
员工体检率	%	100	98	基本完成
直属劳动力的损失工时事故率	%	3	2.03	完成
直属劳动力的损失工时严重事故率	%	40	37.36	完成
职业健康体检率	%	100	100	完成

豪迈始认为“没有安全，一切皆无”，坚持“以人为本”的安全生产管理理念，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理方针。建立并运行了职业健康安全管理体系。



### 开展全员的健康安全培训。

公司进行安全知识“大学习、大培训、大考试”，真正将安全管理要求落到实处。生产、技术等关键岗位人员，每月进行EHS考试。



### 为员工配备了齐全的防护装备。

个性化定制的近视劳保眼镜；欧标5级防切割手套；具备颗粒物过滤、降噪、防水阻燃多功能的打磨头盔；生物质石墨烯一次性平面口罩等。



→ 加强设备本质安全管理。

公司将大型、非闭式装备，全部增加防护罩等防护装置，提高员工安全防护系数。



→ 实施安全生产奖。

公司制定了安全生产奖管理规定，为激励各部门、车间提高安全生产管理水平，降低安全事故和违规的发生，设立了安全生产奖。

11月份安全生产祝贺信  
及安全专项审核报告

各部门：

尊敬的11月领导和员工们：11月已经过去，11月安全生产专项审核工作已经结束。回顾11月份安全生产工作，各部门、车间安全生产工作取得显著成绩，安全生产形势持续稳定。在此，公司对各部门、车间安全生产工作表示衷心感谢，并对安全生产工作取得优异成绩的部门、车间表示热烈祝贺。同时，也希望各部门、车间继续发扬成绩，再接再厉，为安全生产工作做出更大贡献。

以下是对各部门的考核情况：

部门	目标	实际	下次目标	人数	考核次数	分数	发现金额
机电二车间	100	100	100	10	1	100	0.00
机电四车间	100	100	100	10	1	100	0.00
机电三车间	100	100	100	10	1	100	0.00

以上是对各部门的考核情况，希望各部门再接再厉，为安全生产工作做出更大贡献。同时，也希望各部门、车间继续发扬成绩，再接再厉，为安全生产工作做出更大贡献。



安全生产奖颁奖现场

→ 运行员工职业健康监护制度。

开展“体检-报告解读-按需复检-治疗”深度健康管理模式，建立了员工职业健康监护个人档案，每年开展健康体检，实现未病先防。2020年覆盖特殊工种人员3079人，职业健康体检率达到100%；一般员工体检人数达到12398人，体检率达到98%；新员工入职培训体检率达到100%。





## 07 环境保护

## 环境保护目标指标

指标名称	单位	目标值	完成值	完成情况
温室气体排放量	—	完成首次核查	254391tCO <sub>2</sub> ; 完成首次核查	完成
环境污染与破坏事故	次	0	0	完成
金属废料利用率	%	50	71	完成
年度危废处置率	%	100	100	完成
固废处置率	%	100	100	完成

→ 豪迈坚持绿色制造，严格执行国家生态环境保护法律、法规和相关标准要求，积极践行企业环保责任，为可持续发展做出努力，为我国降低碳排放的新目标贡献企业力量。

→ 环境管理体系建设运行。

公司坚持“保障生产安全、保护自然环境、促进健康发展”，2010年建立并运行环境管理体系，每年持续完善升级。



→ 制定了碳排放目标。

豪迈2020年开展了温室气体核查，并将2020年数据作为基准年数据，预期超前实现“碳达峰、碳中和”目标。公司采取系列措施，降低碳排放：呼吁员工绿色出行，外出时建议选择公交车、自行车等方式；优选采购或升级国V、国VI排放标准的运输工具；产品发货选择海运或者铁路运输等对环境影响小的方式；优化升级加工工艺及装备，减少用电、用气等。



→ VOCs废气治理装置升级改造。

豪迈持续高标准投入环境保护治理设施，加大绿色工艺、绿色装备研发与应用，2020年公司投资4559万元，建设了“高端机械加工VOCs治理提升项目”，对公司14条涂装生产线VOCs废气治理装置进行升级改造，全部采用国内先进的“过滤棉+活性炭吸附/脱附+催化燃烧”处理技术，该项目被列入2021年中央大气污染防治项目。



→ 烟尘等颗粒物治理设施升级改造。

公司将打磨、焊接、喷砂等区域分别进行密闭、集中管理，通过配置集尘器、布袋除尘器、滤筒除尘器等，实现烟尘等颗粒物的达标排放。2020年，共计减少烟尘等排放量3.8吨。



▶ 切削液回用。

公司自主开发了切削液回用装置,实现切削液的循环利用,回收利用率达到100%。



切削液回收利用装置

▶ 行业绿色制造带动提升。

豪迈承担了国家工信部绿色制造系统集成项目-轮胎模具绿色制造关键工艺技术和装备突破及集成应用项目,2020年通过专家组验收总结形成了轮胎模具绿色制造典型模式,已通过行业协会、学会等不同组织进行推广示范。



绿色制造系统集成项目验收会



2020年在全国模具标准化技术委员会上推广绿色制造典型模式



2020年在中国橡胶工业协会橡胶机械模具分会上宣介绿色制造典型模式

▶ 项目实施过程中,形成2项绿色制造团体标准:轮胎模具行业绿色工厂评价要求(T/CRIA 2007-2020)、绿色设计产品评价技术规范(T/CPCIF 0076-2020、T/CRIA 22010-2020),均已发布实施。





**08 节能降耗**

## 节能降耗目标指标

指标名称	单位	目标值	完成值	完成情况
单位工业产值综合能耗	tce/万元	0.09	0.08	完成
水消耗	立方米	70000	67611	完成
光伏电占比	%	3	5.20	完成

### 能源管理体系建设运行。

豪迈推行“推动节能降耗，促进绿色发展”，2019年建立运行了能源管理体系，2020年1月通过认证，2020年12月通过了换版认证。



### 能源管控平台建设使用。

2020年，公司开发建设了能源管控平台，管控范围覆盖全公司，具备能源使用数据监测、分析以及指导生产等功能。公司轮胎模具单位产品能耗降低至0.08tce/万元。



能源管控平台分析界面

### 技术创新，提效率、降能耗、节资源。

通过自主研发与协同研发结合，公司开发了轻量化轮胎模具、高效节能模壳、柔性保温套等系列产品(工装)。

开发了系列轻量化结构巨胎模具，单付模具平均减重约8吨，每年节省钢材40吨；由于增设空腔，便于蒸汽流通，提高了传热效率，有利于节约能源。



轻量化巨胎模具

设计了高效节能模壳，优化模壳传热性能，减少预热时间，达到节能目的。高效节能模壳已推广应用，单付模壳约节电5kW·h，节约蒸汽5%。

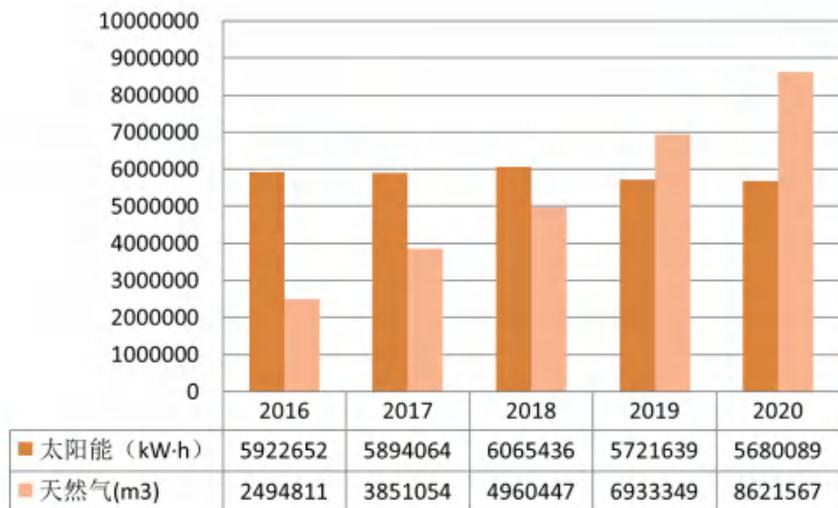


改善前模壳

改善后模壳

加大清洁能源使用力度。

公司使用太阳能、天然气等清洁能源，每年逐渐加大清洁能源使用力度。2020年，公司使用太阳能568万kW·h，使用天然气862万m<sup>3</sup>。



余热回收利用。

公司利用干燥机、电炉、工业窑炉等余热，进行冬季取暖、员工澡堂等。2020年，用电量节省27.53%，减少CO<sub>2</sub>排放1398吨，减少粉尘排放量402吨。

全员节能意识培育。

公司培养全员节能意识，在厂内，制定了《节约用电管理规定》，鼓励全员节能，避免不必要的能源浪费。

聘请专业机构，进行用能指导。

公司邀请专业机构及相关领域专家开展能源审计、清洁生产审核、节能巡诊等工作，2019-2020年共开展上述工作各1项。





## 09 社区建设

建立了规模化教育体系。

豪迈建立了幼儿园、小学、初中、高中，为员工和周边社区提供优质教育资源；建立豪迈职业学校，为在职工提供学习提升机会。

豪迈职业  
教育园区



豪迈  
职业学校



豪迈高中



豪迈初中



豪迈小学



豪迈幼儿园



设立了豪迈医院。

豪迈为员工及家属的健康保驾护航，建立了豪迈医院，为员工及家属提供预约体检、健康档案建立、专家团队管理、定期追踪、健康宣教等服务。在医院不断壮大的基础上，正在不断对社会群体开放。



豪迈医院成立3年来，共为10万人次进行了全面体检并建立了健康档案，查出各类癌症500多例，慢性病跟踪回访5万5千余人。豪迈医院形成低剂量肺癌早筛、无痛胃肠镜、超声介入三大特色项目，为员工、为社会做出了较大贡献。



### — 豪迈员工健康分析建议手册。

豪迈医院、餐饮部、俱乐部等部门发挥相应职能，针对2020年豪迈员工体检结果进行分析，共同编写并发布了豪迈员工健康分析建议手册，为豪迈员工健康保驾护航。

## 豪迈员工健康分析建议

健康是人的基本权利，是人生的宝贵财富。而上班承受工作压力、不良生活方式等因素影响，健康状态不容乐观。豪迈医院、餐饮部、俱乐部等部门发挥相应职能，逐步落实一系列措施，为员工健康保驾护航。

### 豪迈医院

通过对 2020 年员工体检结果分析，其中：高血压人群占比 18.79%，高血脂人群占比 26.07%，糖尿病人群占比 13.56%，肥胖人群占比 23.96%，肾、胆结石人群占比 9.73%。这些异常指标若不得到及时干预，将会成为员工慢性病的重大隐患。

因此，针对体检中常发的异常情况，豪迈医院特推出健康生活指导建议，希望通过生活方式指导、药物干预，提高员工的健康指数。

### 一、高血压病

#### 饮食干预

- 1 限盐：饮食宜清淡，每日食盐摄入量≤6g以下（请参照国家标准为普通啤酒瓶盖去掉胶垫后或者1/2矿泉水瓶盖），减少其他含钠配料，如酱油、味精等。
- 2 限酒，限制饮酒（白酒 < 50ml，葡萄酒 < 100ml，啤酒 < 250ml，女性减半）。
- 3 多吃新鲜蔬菜、水果，补充维生素和矿物质。
- 4 增加食物中钾和钙的摄入，如土豆、茄子、海带。
- 5 减少膳食脂肪的摄入：饮食中应控制胆固醇、饱和脂肪酸的摄入，主要是控制动物性脂肪的摄入，其含有大量的胆固醇可引起动脉粥样硬化，使血管变硬变窄，血压上升。建议每人每天食用量控制在 25g 以下，更讲究，选植物油，可多吃海鱼。
- 6 避免过度的蛋白质摄入，对血压有稳定作用，如牛奶、蛋、虾、瘦肉等优质动物蛋白或大豆、豆腐等植物蛋白。高血压病人每日蛋白质的量为每公斤体重 1g 为宜。
- 7 控制肉类及动物脂肪的摄入。

### — 配套了员工住宅区。

公司建设了豪迈公寓、豪迈家园、城市花园3处住宅区，为员工便利工作提供条件。



### — 建设了豪迈俱乐部。

公司筹备建设了豪迈俱乐部，形成了“大型室外体育场 + 室内综合健身区 + 休闲娱乐”于一体的综合健身中心。对豪迈员工及周边开发。



### — 每年组织豪迈好声音。



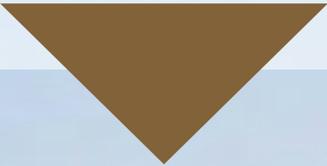
### — 引进了佳木斯健身操项目。

特邀高密度健身健美操协会老师进行专业指导和培训。为周边居民丰富了业余生活。



### — 筹办了豪迈婚博会、家居博览会、嗨淘节等活动，方便员工及周边群众生活服务。





# 10 疫情时代

2020年以来，新冠肺炎全球大规模流行，给人类造成了巨大的灾难，生活、工作、家庭各个方面均遭到了严重影响。此次疫情提醒我们，人类和自然密切相关。有力证据表明，相对于遭受空气污染或缺乏清洁饮用水的人口而言，享有清洁空气和饮用水的人口经受疫情考验的能力更强。

疫情爆发后，中国制定了坚持绿色低碳的发展大方向，豪迈紧跟时代步伐，展现企业责任担当。从疫情防控，到疫情阻击，豪迈责任前行。

### 快速响应来捐赠，驰援武汉共战“疫”。

1月23日，武汉宣布暂时关闭离汉通道，湖北成为全国抗击疫情的最前线，首先面临的就是一场物资消耗战。全国上下驰援湖北、驰援武汉，尽显同胞之义。豪迈也在第一时间表达共克时艰的拳拳之情，将“中国的困难”作为“我们共同的困难”来迎战。

1月29日，豪迈通过慈善总会捐赠100万元，用于抗击新冠肺炎疫情，作为武汉后方的企业助力国家共同铸造抗疫防线。



### 回国的路程是艰辛的，员工的内心是温暖、安稳的。



豪迈印度员工回国

### 齐心协力抗疫情，关爱伙伴豪迈行。

整2月，受疫情影响，口罩等防护物资供不应求。山东连安劳保用品有限公司因设备超负荷运转、故障频发，产能骤减一半，售后服务人员无法抵达现场。本着“修好了，对抗疫有帮助，能帮多少是多少”的想法，豪迈3位员工来到连安，身穿防护服，经过奋战，生产线终于正常运转。2月10日，山东连安劳保用品有限公司向豪迈赠送了锦旗。



3月，国际疫情快速蔓延，给世界各国带来了防疫挑战，口罩等防护物资全球紧缺。豪迈从多处筹备口罩等防护物资，向三菱、米其林、普利司通、固铂等合作伙伴寄送了口罩。无论距离长短，行动不会怠慢。

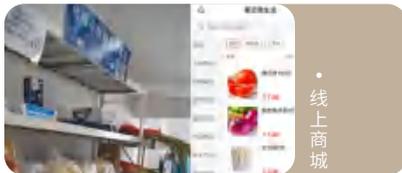


复工复产保订单, 豪迈速度稳人心。

十余家子分公司, 1万余名员工, 推动这一庞大运营体系的顺利复工复产, 是豪迈最重大的社会责任。疫情发生后, 豪迈在第一时间成立疫情防控小组, 实时关注疫情政策动向、官方疫情数据、内部疫情相关信息及员工健康信息等, 做好公司内部疫情防控及复工复产的准备工作。员工的健康和安全是最重要的。



2月初, 本地员工按防疫程序迅速集结, 公司先后派车接回了5000多名外地员工; 统筹各方资源, 打造1400个隔离点, 一天内突击开发“疫情追踪APP”, 实时了解员工健康状况, 满足采购生活必需品、网上订餐等需求, 迅速搭建远程办公平台, 支持60多个部门, 750个用户同时在线办公。



为了新安装设备早日投产, 在全国公共交通封锁的情况下, 驱车5500多公里, 3名司机日夜兼程, 前往昆明机床厂接回设备调试工程师。

采取全程无接触式招聘策略, 网络报名、面试, 招聘计划不做缩减, 2020年累计招聘人员1396人。



春节期间, 公司倡导外地员工“就地过年”, 实施“错峰休假”, 举办系列温情春节联欢活动让留高外地员工感受欢乐中国年, 温暖豪迈情。



GRI 标准	披露项目	描述	页码
GRI102: 一般披露 2016	102-1	组织名称	1
	102-2	活动、品牌、产品和服务	1
	102-3	总部位置	1
	102-4	经营位置	1
	102-5	所有权与法律形式	2
	102-6	服务的市场	2
	102-7	组织规模	2
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	1
	102-13	协会成员资格	10-11
	102-14	高级决策者的声明	2-3
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	16-17
	102-18	管治架构	6
	102-19	授权	6
	102-50	报告期	1
	102-51	最近报告的日期	1
	102-52	报告周期	1
	102-53	可回答报告相关的问题的联系信息	1
	102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	1
102-55	GRI 内容索引	76	
GRI103: 管理方法 2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	8
GRI201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	4-5、8-9
GRI202: 市场表现 2016	202-1	按性别别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	22-25
GRI203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	4-5、8-9、
GRI205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	36-37
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	36-37
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	36-37
GRI206: 不正当竞争行为 2016	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	36-37
GRI301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	42-44
	301-2	所使用的回收进料	56
	301-3	回收产品及其包装材料	42、44
GRI302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	60-63
	302-2	组织外部的能源消耗量	60-63
	302-4	减少能源消耗量	60-63
GRI303: 水资源与水 2018	303-3	取水	60
	303-4	排水	42
	303-5	耗水	60

GRI305: 排放 2016	305-1	直接(范畴1)温室气体排放	60-63
	305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	60-63
	305-5	温室气体减排量	60-63
GRI306: 污水和废弃物 2016	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	54
GRI308: 供应商环境 评估 2016	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	36
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	36
GRI401: 雇佣 2016	401-1	新进员工和员工流动率	22-27
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	22-27
	401-3	育儿假	22-27
GRI402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	30-33
GRI403: 职业健康与 安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	48-51
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	48-51
	403-5	工作者职业健康安全培训	48-51
	403-6	促进工作者健康	48-51
	403-9	工伤	48-51
	403-10	工作相关的健康问题	48-51
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	22-27
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	22-27
GRI 405: 多元化与 平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	22-27
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	22-27
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	22-27
GRI 407: 结社自由 与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	30-31
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	07
GRI 409: 强迫或强制 劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	07
GRI 413: 当地社区	413-1	具有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	66-69
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐赠	66-69、72
GRI 416: 客户健康 与安全 2016	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	42-45
GRI 417: 营销与标 识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	42-45
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	38
	417-3	涉及市场营销的违规事件	36-39
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	36-39

# 定义

1. 报告期：所报告的信息涵盖的具体时间跨度，本报告以 2018-2020 年为基本年，个别项目跨度较长时，延伸至 2016 年。

2. 基准年：据此随着时间的推移跟踪某项测量的历史基准。

3. 产品：公司产品涵盖轮胎模具专用加工设备、轮胎硫化设备、轮胎模具、铸造产品以及机械零部件。

4. 童工：指未满 16 周岁的儿童或少年工人。

5. 未成年员工：指年满 16 周岁未满 18 周岁的劳动者。

6. 强迫和强制劳动：个人在任何非自愿性、受惩罚或报复的威胁下工作或提供服务，或作为偿还债务方法的工作或服务。

7. 基本工资：因员工履行其职责而向其支付的最低固定金额，不包括加班费或奖金等任何其他报酬。

8. 当地最低工资：以每小时为单位或法律允许的其他时间单位提供的最低工作报酬，2020 年潍坊市最低工资为 1730 元。

9. 福利：以财政捐赠形式提供的直接福利，组织支付的护理费用或员工所付费用的报销，包括但不限于额外工伤福利、带薪假、节假日礼品等。

10. 工伤：在工作之外或在工作过程中发生的非致命或致命伤害。

11. 直属劳动力的损失工时事故率： $(\text{损失工时事故事件总数}) \times (1000000 / \text{总工作时数})$ 。

12. 直属劳动力的损失工时严重事故率： $(\text{因受伤而损失的天数}) \times (1000 / \text{总工作时数})$ 。

13. 集体谈判：以一个或多个雇主或雇主的组织为一方，以一个或多个工作者的组织（工会）为另一方，双方为确定工作条件和雇用条款或为了调整雇主与工作者之间的关系而进行的所有谈判。

14. 结社自由：雇主和工作者在未经国家或任何其他实体事先授权或干涉的情况下，组织、加入和运作自己的组织的权利。

15. 环境法律法规：与适用于本组织的各种环境问题相关的法律法规。其中环境问题可包括废气、污水和废物以及材料使用、能源、水和生物多样性。

16. 废弃物处理方法：处理或处置废弃物所采取的方法，本公司使用的方法主要包括：再利用、循环、回收。

17. 回收：是指在使用寿命结束时收集、重复利用或回收产品及其包装材料，收集和处理可由产品制造商或承包商进行。

18. 减少温室气体 (GHG) 排放：减少温室气体排放或增加的空气中温室气体的去除或储存，相对于基线排放而言。

19. 节能量：执行相同过程或任务时不再使用或不再需要的能量。

20. 节能增效措施：能够以更少的能源执行规定的过程或任务的组织或技术改良。

21. 利益相关方：关心组织的活动和 / 或社会绩效或受此影响的个人和团体。包括但不限于组织本身、工会、员工、工人组织、供应商、承包商、购买者、消费者、投资者、非政府组织、媒体以及地方政府官员。

22. 供应商 / 分包商：给组织直接提供货物和 / 或服务的供应链中的实体或个人，它所提供的货物和 / 或服务构成组织生产的货物和 / 或服务的一部分，或者被用来生产组织货物和 / 或服务。

23. 腐败：可能受个人或组织唆使而“滥用职权谋取私利”，包括小额疏通费、欺诈、勒索、串通和洗钱等做法。还包括向任何人提供或收取任何礼物、贷款、费用、奖励或其他利益，来诱使做出不诚实、违法或违反企业经营行为信任之事。

24. 经确认的腐败事件：已得到证实的腐败事件。

25. 经证实的投诉：监管机构或类似官方机构向组织发出的确定侵犯客户隐私的书面声明，或向该组织提出的已被组织认定为合法的投诉。

26. 基础设施：主要用于提供公共服务或公益用途（而不是提供商业用途）的设施，组织不寻求从中获取直接经济利益，包括道路、学校、医院等。

27. 可持续发展 / 可持续性：满足当代人需求又不损害子孙后代满足其需求能力的发展。

## 社会影响问题申诉机制

- (一) 短信、电话或电子邮件

电话 / 短信：13864673866 (65060)

电子邮件：13864673866@163.com

负责部门：人力资源部

- (二) 直接联系豪迈总经理

电话：0536-2530056

电子邮件：shanjq@himile.com

- (三) 豪迈官网：诚信疑虑受理模块

网址：[www.haomaikeji.com](http://www.haomaikeji.com)

途径：豪迈科技 → 联系我们 → 诚信疑虑受理模块

负责部门：人力资源部